

New Work Leadership 4.0 Workshop

Samstag, Sonntag, 09.00 Uhr -17.30 Uhr, 20 UE

Preis: 1290 Euro, IBBM Mitglieder: 990 Euro



Dieser *New Work Leadership 4.0 Workshop* richtet sich an ambitionierte Leader, die nicht stehenbleiben, sondern weiterkommen wollen. Manager und Führungskräfte tragen eine große Verantwortung und werden ständig vor neue Herausforderungen gestellt. Unternehmenserfolg basiert auf Entscheidungen von Management und Führungsetage. Auch mangelt es gerade in Change Prozessen der Führungskraft häufig daran, das Team mit ins Boot zu holen und Mitarbeiter optimal zu führen und zu motivieren. Insbesondere im Blick auf die Digitalisierung stellt sich die existenzielle Frage, welche Kompetenzen Führungskräfte aktuell benötigen. Dahinter steht die Überzeugung, dass in einer digitalen Welt klassische Führungsinstrumente teilweise wirkungslos bleiben.

Die Verfügbarkeit von mobilen Geräten wie Handys und Tablets, aber auch immer kleinere Laptops ermöglicht Kommunikation zu jeder Zeit und von überall aus, kann jedoch auch negative Auswirkungen haben, wie dass nicht mehr genügend arbeitsfreie Erholungszeiten eingeplant werden oder der Zwang, ständig erreichbar zu sein zu einer Belastung wird.

Im Netz sind Wissen und Informationen beinahe unbegrenzt verfügbar. Die notwendige Medienkompetenz vorausgesetzt, lassen sich zu allen Themen und Fragestellungen eine Vielzahl von Antworten und Lösungen finden. Doch was, wann und wie tatsächlich benötigt wird entscheidet oft über Erfolg und Misserfolg. *New Leadership* muss transparent und dialogorientiert kommunizieren, statt nur Informationen hierarchisch von oben nach unten zu transportieren. In der Bildung spricht man im Idealfall von kollaborativem Wissen und im schlechtesten, wenn auch klassischen Fall von Kübelwissen.

Zunächst geht es darum, die eigene Rolle als Führungskraft in einer digitalen Welt zu verstehen, zu hinterfragen und weiterzuentwickeln. Durch die Digitalisierung kommen neue Anforderungen hinzu. Bedingungslose Offenheit, maximale Beweglichkeit, sinnvolle Vernetzung und hohe Partizipation. Das ist die Führung im digitalen Zeitalter: Hohe Dynamik und Komplexität.

Zu den klassischen Führungskompetenzen (Führungsverhalten) kommen digitale Kompetenzen hinzu, dazu gehört etwa der Umgang mit digitalen Tools für Entscheidungsfindungen. Zum anderen digitales Verhalten, etwa die professionelle Präsenz auf digitalen Plattformen. Hier spielt vor allem die Persönlichkeit und damit die Einstellung einer Führungskraft eine immens wichtige Rolle. Passt die Einstellung einer Führungskraft nicht, wird sie auf Dauer nicht erfolgreich sein können.

Literaturempfehlungen;

Dominic Lindner

KMU im digitalen Wandel Springer-Verlag GmbH, 01/2019

Christian K. Bosse und Klaus J. Zink

Arbeit 4.0 im Mittelstand: Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels für KMU

Johannes Moskaliuk | 18. September 2018

Beratung für gelingende Leadership 4.0: Praxis-Tools und Hintergrundwissen für Führungskräfte (essentials)

Christoph Negri | 13. März 2019

Führen in der Arbeitswelt 4.0 (Der Mensch im Unternehmen: Impulse für Fach- und Führungskräfte)

Judith Andresen | 7. Oktober 2019

Agiles Coaching: Die neue Art, Teams zum Erfolg zu führen

Simone Burel | 10. August 2020

Quick Guide Female Leadership: Frauen in Führungspositionen in der Arbeitswelt 4.0

IBBM e.V., Postanschrift: Wiesenweg 2, 89150 Laichingen

Vorstand: Dipl. oec. Andreas Mayer, Dipl. ing. Max Mayer

Zertifizierter Bildungsträger nach AZAV, § 178 SGB III, R.Nr. 31T0318024

Vereinsregister: VR723968, Registergericht: Stuttgart

